

OFERTA WSPÓŁPRACY

F U N D A C J A





Misją Fundacji Roots Music jest krzewienie kultury i sztuki, a w szczególności muzyki, m.in. poprzez działania propagujące niszowe, „korzenne” nurty muzyczne, takie jak country i folk.



NASZE CELE

Krzewienie kultury i sztuki, w tym wszystkich gatunków muzycznych, które wpłynęły na rozwój szeroko pojętych formatów i stylów muzycznych.

Podnoszenie kultury muzycznej ogółu społeczeństwa oraz ułatwianie dostępu do dóbr kultury.

Promocja społecznie pożądanых i cenionych wartości z wykorzystaniem metod właściwych dla kultury i sztuki, edukacji oraz rozrywki.

Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.

Działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.



PROJEKTY

I edycja Roots Music Festival

02-05 lutego 2024 r.

Nowa inicjatywa na polskim rynku muzycznym.

Jej unikatowy charakter polega na ukazaniu związków współczesnej muzyki z tradycją i korzeniami różnych stylistyk muzycznych, prezentowanych przez najbardziej utalentowanych artystów polskiej sceny muzycznej.



FUNDACJA
ROOTS
MUSIC



Roots.
Music
Festival

Wydarzenie Roots Music Festival

rozpoczęło się cyklem koncertów w klubie PROXIMA w Warszawie.

W pierwszym dniu festiwalu odbyły się koncerty takich grup muzycznych i wykonawców jak uwielbiany przez publiczność **Kraków Street Band**, ceniona singer-songwriterka **Agata Karczewska**, heavy-folkowy **Żywiołak**, **Jucy** oraz **Leepeck**.

W kolejnym dniu festiwalu na scenie Proximy pojawił się australijsko-polski kolektyw z największymi przebojami Neila Younga - **Robert Cichy & Philip Bracken** „Tribute to Neli Young”, **Jagoda Kret**, **Klaudia Magica**, **Świdermajer Orkiestra** oraz **HLA 4 TRANSPLANT**.

Festiwal cieszył się dużą popularnością wśród fanów „muzyki korzeni” i odbił się szerokim echem w mediach społecznościowych.





Roots.
Music
Festival

GALA MUZYKI FILMOWEJ

Podsumowaniem dwudniowego wydarzenia była **Gala Muzyki Filmowej**, która odbyła się w Studiu Koncertowym Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego w Warszawie.

W koncercie galowym zaprezentowano publiczności utwory skomponowane przez **Łukasza L.U.C. Rostkowskiego** do ekranizacji nagrodzonego Literacką Nagrodą Nobla dzieła Reymonta „CHŁOPI”.

L.U.C wystąpił z **Rebel Babel Film Orchestra**, której podstawą są hip-hopowo – folkowe partytury wykonywane przez różne lokalne orkiestry dęte na koncertach i performansach w całej Europie. L.U.C. stworzył muzykę do „Chłopów” inspirowaną ludowym pejzażem dźwiękowym Europy Środkowo-Wschodniej. Powstały kompozycje, w których współczesne odczytanie form i aranżacji spotyka się z autentycznym brzmieniem ludowych instrumentów i chłopskich kapel.





WIELKA GALA ROOTS MUSIC FESTIVAL



Koncert galowy uświetnił również występ jednej z najciekawszych pianistek jazzowych młodego pokolenia **Agi Derlak** z zespołem. Zaprezentowała ona muzykę filmową skomponowaną przez Krzysztofa Komedę i przez siebie zaaranżowaną.

Uzupełnieniem ww. koncertów były wykonania artystów jak **Agata Karczewska**, **Klaudia Magica**, **Leepeck** i **Jucy**. Wśród publiczności zasiedli przedstawiciele Korpusu Dyplomatycznego, członkowie zarządów największych firm i znaczących spółek a także przedstawiciele władz samorządowych. Koncert galowy transmitowany był na żywo w I Programie Polskiego Radia.



Partnerzy Roots Music Festival

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

25^{lat} Mazowsze



POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ



Mrągowo





WYDARZENIA CHARYTATYWNE

WSPARCIE WYDARZEŃ ŁOŻY WARSZAWSKIEJ BUSINESS CENTRE CLUB Refleksje o Powstaniu Warszawskim w Domu Lekarza w Warszawie

Fundacja Roots Music wspomaga organizację wydarzeń Łoży Warszawskiej Business Centre Club. W październiku 2023 r. była partnerem spotkania „Refleksje o Powstaniu Warszawskim”, w którym wzięli udział przedstawiciele władz m.st. Warszawy a także zarządów firm i spółek stowarzyszonych w Business Centre Club. Gościem honorowym spotkania była Zastępczyni Prezydenta m. st. Warszawy pani Renata Kaznowska. W panelu merytorycznym dotyczącym udziału przedsiębiorców w Powstaniu Warszawskim wzięli udział: Anna Duńczyk-Szulc - zastępczyni Dyrektorki Muzeum Warszawy ds. Kolekcji i Rozwoju oraz Dariusz Gierycz - prawnik, dziennikarz, obecnie redaktor naczelny miesięcznika Społemowiec Warszawski. Panel poprowadził w roli moderatora Adrian Sobieszkański - historyk, varsavianista, współtwórca projektu „Warszawa Historia Ukryta”.

O oprawę artystyczną wieczoru, którego merytoryczne części były przeplatane wspólnym śpiewaniem powstańczych pieśni zadbała **Karolina Lizer** - wokalistka łącząca polskie tradycje muzyczne ze słowiańską folkową energią.

Wojenną historią swojej rodzinnej firmy podzielił się z nami dr Jan Jabłkowski zarządzający Domem Towarowym Bracia Jabłkowscy na ul. Brackiej w Warszawie.

FUNDACJA
ROOTS
MUSIC



WSPÓŁPRACA

Fundacja Roots Music zaprasza do współpracy przy organizacji

43. Pikniku Country Mrągowo

26-27 lipca 2024 r.

PIKNIK
COUNTRY
MRĄGOWO



Fundacja Roots Music
zaprasza do współpracy
przy organizacji

43. Pikniku Country MRAĞOWO

26-27 lipca 2024 r.



Festiwal Piknik Country & Folk jest drugim z najdłużej istniejących festiwali muzycznych w Polsce, który corocznie przyciąga do Mrągowo ok **60.000 fanów** i turystów! Jest to także największy i najbardziej prestiżowy europejski festiwal muzyki country (opinia z Country Music Association, Nashville, USA).

Festiwal adresowany jest do publiczności wielopokoleniowej, jest imprezą rodzinną, w której udział bierze zarówno młodzież, jak i dojrzałe pokolenie odbiorców. Jest uważany za najbardziej bezpieczny, przyjazny dla publiczności polski festiwal muzyczny. Od wielu lat Patronat Medialny nad Piknikiem sprawuje I Program Polskiego Radia S.A., który nadaje na swoją antenę z Mrągowo wiele godzin programu festiwalowego.

Ten najstarszy i największy Festiwal Muzyki Country w Polsce i jedno z najbardziej prestiżowych wydarzeń europejskich związanych z tym gatunkiem muzyki, odbędzie się w Mrągowie w dniach **26 i 27 lipca 2024 r.** w Amfiteatrze nad jeziorem Czos.

Każdy, kto choć raz był uczestnikiem Pikniku wie, że jest to wydarzenie wykraczające daleko poza tylko muzyczny wymiar, jest zjawiskiem kulturowym, adresowanym do odbiorców różnych pokoleń. Ten, chyba najpiękniej położony, nowoczesny Amfiteatr w Polsce staje się przez dwa dni miejscem magicznym, wypełnionym muzyką, tańcem i niesamowitą energią podczas wielogodzinnych koncertów i miejscem niezapomnianej zabawy dla fanów prawdziwej rozrywki.



Fundacja Roots Music
zaprasza do współpracy
przy organizacji

**43. Pikniku Country
MRAĞOWO**

26-27 lipca 2024 r.



LEGENDA WŚRÓD FESTIWALI

Najstarszy, największy w Polsce i jeden z największych w Europie festiwal muzyki country i folk!

43.

FESTIWAL

Piknik Country
ma już
43 lata

720

ARTYSTÓW

wystąpiło
dotychczas na scenie
Festiwalu

8.000

WIDZÓW

zgromadził
zeszłoroczny Piknik
w Amfiteatrze

60.000

TURYSTÓW

odwiedza co roku
Mrağowo podczas
Pikniku

Festiwal Piknik Country to również wiele imprez towarzyszących, które wzbudzają żywe zainteresowanie mieszkańców, turystów, mediów:

- **Wielka parada pojazdów**, w której biorą co roku udział setki motocykli i samochodów, zarówno klasyków amerykańskich (Jeepy, Harleye), jak też innych pojazdów o bogatej ornamentyce i konstrukcjach
- **codzienne koncerty** w małym amfiteatrze, na scenie przy moło i w innych miejscach w centrum Mrağowa
- **Festyny w Miasteczku Westernowym „Mrongoville”** (koncerty, wybory Miss Pikniku, pokazy mody westernowej itd.)



Fundacja Roots Music
zaprasza do współpracy
przy organizacji

43. Pikniku Country MRĄGOWO

26-27 lipca 2024 r.



ARTYŚCI TEGOROCZNEGO MIĘDZYNARODOWEGO 43. PIKNIKU COUNTRY



MUSIC ROAD PILOTS

[NL]

Najlepszy europejski zespół
grający muzykę osadzoną
w tradycji gatunku,
ale bardzo nowocześnie
zaaranżowaną i graną.



SARAH JORY

[GB]

Multiinstrumentalistka,
wokalistka, uważana za
jedną z najlepszych na
świecie artystek grających
na pedal steel guitar.



SUNFIRE

[NL]

Nowoczesne brzmienie
w muzyce country, czerpiące
ze stylistyk pokrewnych
- bluesa, folku, rocka,
czyli typowej americany.



Fundacja Roots Music
zaprasza do współpracy
przy organizacji

43. Pikniku Country MRĄGOWO

26-27 lipca 2024 r.

ARTYŚCI TEGOROCZNEGO MIĘDZYNARODOWEGO 43. PIKNIKU COUNTRY



MICHAEL LONSTAR

[PL]

Nieprzerwanie na polskiej scenie muzycznej od połowy lat 70. Autor wielu przebojów, muzyk, wokalista, który jako jedyny polski piosenkarz wystąpił na scenie Grand Ole Opry w Nashville.



Piotr Bułas & GARAGE FOLKS [PL]

Wirtuoz gry na banjo, twórca zespołu grającego gatunek akustycznej muzyki - bluegrass, charakteryzujący się zwartą formą, wspaniałymi improwizacjami i niepowtarzalną harmonią głosów.



CODA

[PL]

Najlepszy polski steelowiec Leszek Laskowski i wokalistka Marysia Gorajska.



KRAKÓW STREET BAND

[PL]

Wspaniały zespół wykonujący muzykę z pogranicza folku, rocka, bluesa, country i jazzu tradycyjnego.



Fundacja Roots Music
zaprasza do współpracy
przy organizacji

43. Pikniku Country MRĄGOWO

26-27 lipca 2024 r.



OFERTA WSPÓŁPRACY

Proponujemy Państwu udział w naszym przedsięwzięciu w charakterze **Sponsora** lub **Partnera**. Oferujemy pełen pakiet możliwości działań promocyjnych na rzecz Państwa Firmy.

Promocja wizerunku Sponsora/Partnera jako firmy zaangażowanej w organizację najbardziej legendarnego Festiwalu w Polsce.

Dotarcie w sposób bezpośredni do grupy docelowej biorącej aktywny udział w Festiwalu oraz imprezach towarzyszących.

Możliwość wykorzystania faktu bycia Sponsorem/Partnerem we własnej kampanii reklamowej.

Możliwość wykorzystania świadczeń sponsorskich do działań z zakresu marketingu wewnętrznego firmy.



Fundacja Roots Music
zaprasza do współpracy
przy organizacji
**43. Pikniku Country
MRAĞOWO**

26-27 lipca 2024 r.



OFERTA WSPÓŁPRACY

MOŻLIWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Umieszczenie logotypu sponsora na belce sponsorskiej na wszystkich drukowanych materiałach reklamowych, w tym: billboardach (Mrągowo i okolice), plakatach, ulotkach.

Zamieszczenie logotypu sponsora na stronie www, w materiałach prasowych z informacjami wysyłanymi do mediów oraz w newsletterach wysyłanych przez Partnera Festiwalu - portal eBilet.

Reklama jednostronnicowa sponsora w drukowanym katalogu festiwalowym.

Wymienienie nazwy sponsora w spotach radiowych promujących Festiwal.

Wizualizacje z logotypem oraz materiałami reklamowymi sponsora w amfiteatrze oraz w miejscach aktywności festiwalowych.

Możliwość rozstawienia stoiska wystawienniczego Patrona na terenie lub w okolicach Amfiteatru.

Ustne uznanie i podziękowania dla sponsora ze sceny Amfiteatru w Mrągowie w trakcie imprezy oraz wyszczególnienie sponsora w oficjalnych podziękowaniach oraz komunikacie do mediów po imprezie.

* Pakiety świadczeń do uzgodnienia indywidualnie - możliwe są także świadczenia radiowe, telewizyjne oraz działania marketingowe na terenie miasta. Organizator Pikniku dopuszcza także możliwość realizacji wszelkich ponadstandardowych działań na rzecz Sponsora/Partnera, niewymienionych w niniejszej ofercie, a wynikających ze specyfiki jego produktów lub usług.



PAKIETY SPONSORSKIE

ŚWIADCZENIA	SPONSOR	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR STRATEGICZNY
Reklama półstronicowa w drukowanym katalogu festiwalowym	*		Pakiet świadczeń do uzgodnienia indywidualnie
Reklama jednostronicowa (format A4) w drukowanym katalogu festiwalowym		*	
Artykuł sponsorowany w katalogu festiwalowym		*	
Logo Sponsora na biletach - min. 8.000 sztuk		*	
Logo Sponsora na wszystkich drukowanych materiałach reklamowych, w tym: billboardach (Mrągowo i okolice), plakatach, ulotkach	*	*	
Logo Sponsora na identyfikatorach uczestników	*	*	
Logo Sponsora na stronie www oraz w kanałach społecznościowych wydarzenia	*	*	
Ekspozycja logotypu Sponsora na telebimach podczas trwania festiwalu	*	*	
Emisja do 30s spotu reklamowego na telebimach podczas trwania festiwalu (minimum 3 emisje w każdym dniu festiwalu)		*	
Obrendowanie Amfiteatru materiałami reklamowymi Sponsora (balony, flagi, etc.)		*	
Podziękowania dla Sponsora ze sceny Amfiteatru w trakcie imprezy oraz wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach	*	*	
Pobyt w hotelu To-Tu w Mrągowie w czasie trwania festiwalu	2 doby, 1 pokój 2 os.	2 doby, 2 pokoje 2 os.	
Bilety w sektorze VIP na wszystkie dni festiwalu (2 dni, piątek-sobota)	2 bilety VIP	4 bilety VIP	
Zaproszenia na imprezy towarzyszące	2 zaproszenia	4 zaproszenia	
Zaproszenie na uroczystą audycję radiową promującą Piknik Country & Folk do studia Polskiego Radia w Warszawie w dniu 10.06.2024 r. (transmisja na żywo)	2 os.	6 os.	
Spot radiowy (opcja dodatkowo płatna)**	**	**	
WARTOŚĆ PAKIETU	15.000 PLN/netto	25.000 PLN/netto	_____ PLN/netto

Uwaga: Organizator Pikniku dopuszcza także możliwość realizacji wszelkich ponadstandardowych działań na rzecz Sponsora/Partnera, nie wymienionych w niniejszej ofercie, a wynikających ze specyfiki jego produktów lub usług.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



Bartosz Bulski
Prezes Zarządu
Fundacji Roots Music

mobile: +48 691 201 751
mail: b.bulski@rootsmusic.com.pl

  Fundacja Roots Music



Krzysztof Majkowski
Producent wykonawczy
Roots Projekt Sp. z o.o.

Dyrektor Festiwalu
mobile: +48 601 66 22 77
mail: k.majkowski@rootsmusic.com.pl